

Frankfurter Buchmesse 14.–18. Oktober 2009 Veranstaltungen

Mittwoch, 14. Oktober

10.00 – 10.40 Uhr | Forum Fachbuch | Halle 4.2

Podiumsdiskussion | Veranstalter: MVB

Hat Kopierschutz eine Zukunft?

U.a. mit Dagmar Laging, Vice President Sales Germany,
Austria, Switzerland, Springer

Gemeinsame Veranstaltung mit unseren chinesischen Partnern

14.30 – 15.00 Uhr | China Stand | Halle 6

Buchvorstellung

Chinese Academy of Sciences Series Reports

Innovation 2050: Science and Technology in China's Future

Derk Haank, CEO, Springer Science+Business Media

Peter Hendriks, President STM Global Publishing & Marketing,
Springer Science+Business Media

Hubertus von Riedesel, Executive Vice President Publishing /
Physical Sciences & Engineering, Springer

16.00 – 17.00 Uhr | Forum Fachbuch | Halle 4.2

Blitzseminar

**Die Buchhandlung als Marke: Was Buchhändler von
Schwarzenegger und dem Papst lernen können**

Dr. Arnd Zschesche und Oliver Errichiello,

Autoren der Bücher *Markenkraft im Mittelstand* und
Erfolgsgelheimnis Ost, Gabler

Donnerstag, 15. Oktober

**Gemeinsame Veranstaltung mit unseren
chinesischen Partnern**

13.00 – 13.30 Uhr | China Stand | Halle 6

Zeitschriften-Präsentation / Pressekonferenz

**Networking Science: Zeitschriften-Kooperation zwischen
Springer und Tsinghua University Press**

Zong Junfeng, Präsident der Tsinghua University Press

Derk Haank, CEO, Springer Science+Business Media

Peter Hendriks, President STM Global Publishing & Marketing,
Springer Science+Business Media

Hubertus von Riedesel, Executive Vice President Publishing /
Physical Sciences & Engineering, Springer

Freitag, 16. Oktober

14.00 – 15.00 Uhr | Forum Fachbuch | Halle 4.2

Blitzseminar

**Packen Sie's an! Wie Sie endlich tun, was Sie schon lange
wissen**

Jörn Bruhn, Autor des Buches *Packen Sie's an!*, Gabler

Samstag, 17. Oktober

16.00 – 17.00 Uhr | Forum Fachbuch | Halle 4.2

Blitzseminar

Gesprächspartner überzeugen in 30 Sekunden.

**Chancen erfolgreich nutzen mit dem Elevator-Pitching-
Konzept**

Tim Schlotthauer und Matthias Meyer, Autoren des Buches
Elevator Pitching, Gabler